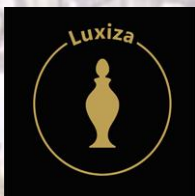


Подробная консультация
+7 (914) 939 99 99
hello@esenzaparfum.ru



Бизнес с Luxiza

Открой свой парфюмерный магазин
и зарабатывай от 100 000

- 📍 Готовый бизнес под ключ. Запуск за 20 дней
- 📍 Быстрая окупаемость
- 📍 Помощь в маркетинге, обучение
- 📍 Чат поддержки, индивидуальное сопровождение
- 📍 Не нужен опыт ведения бизнеса



СЕТЬ ПАРФЮМЕРНЫХ МАГАЗИНОВ



Бизнес под ключ. Франшиза Luxiza

1. Компания Luxiza – сеть парфюмерных магазинов по России.
2. Официально зарегистрированная в Роспатенте торговая марка
3. бизнес идея наливной парфюмерии совершенно нового формата
4. Стойкие, приятные ароматы на розлив
5. Современные тенденции и мотивы ароматов
6. Авторские, изысканные ароматы
7. Красивый фирменный стиль
8. Возможность выбора парфюма: парфюмерное масло, духи
9. Декларированная и сертифицированная продукция
10. Наличие сопутствующих товаров: ароматизаторы, экокосметика, парфюмированное мыло и мисты
11. Отсутствие роялти процентов
12. Видеообучение для партнеров
13. Высокая маржинальность
14. Накрутка на товар до 650%
15. Готовая бизнес-модель

КАК ОТКРЫТЬ СВОЙ
ПАРФЮМЕРНЫЙ МАГАЗИН?
БИЗНЕС С ПАРФЮМЕРНЫМИ
МАСЛАМИ

Заработать от 100.000 рублей
уже в первом месяце

Основные показатели бизнеса О СТИЛЯ

ОБОРОТ	150 000 руб. ежемесячно, средние показатели
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	От 80 000 ежемесячно, средние показатели
ОКУПАЕМОСТЬ	3-4 месяца
МАРЖИНАЛЬНОСТЬ	От 100 %
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ	От 42%
НАКРУТКА НА ТОВАР	650%

Основатели компании



Алексей Шашкеев

Генеральный директор компании.
Руководитель отдела снабжения.



Галина Шашкеева

Владелица
Бренда Luxiza
Руководитель сети магазинов.

Алексей и Галина основали компанию Luxiza в 2020 году. С 2019 года развили свою собственную сеть магазинов и с 2020 года стали запускать партнеров по городам. Постоянно расширяют возможности компании, сотрудничают с заводами Франции по производству элитных ароматов Luxiza. Основатели лаборатории производства натуральной экокосметики.

Команда специалистов



Кристина.

Главный менеджер
отдела сопровождения



Светлана К.

Вебмастер,
Интернет-маркетолог



Анна С.

Менеджер, дизайнер.



Обучающий
курс по
ведению
соц. сетей

+7 (914) 939-99-99
hello@esenzaparfum.ru
<https://esenzaparfum.ru>

Индивидуальный чат поддержки, курирование

Варианты парфюмерных витрин



Вариант парфюмерный остров 5 кв. м. стекло в один ярус



Вариант парфюмерный павильон 8 кв. м.



Вариант парфюмерный остров 3 кв. м.
Стекло в два яруса



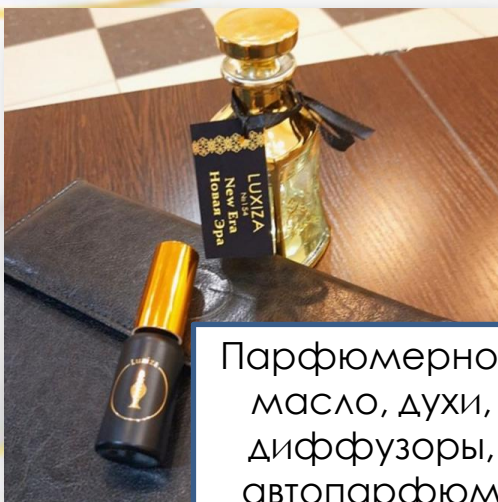
Вариант парфюмерная витрина

Выгоды сотрудничества с Luxiza

- Обучающий видеокурс для партнеров
- Фирменный стиль с вашими контактами
- Бизнес-модель под брендом Luxiza
- Уникальные элитные ароматы
- Индивидуальное сопровождение



Фирменный стиль



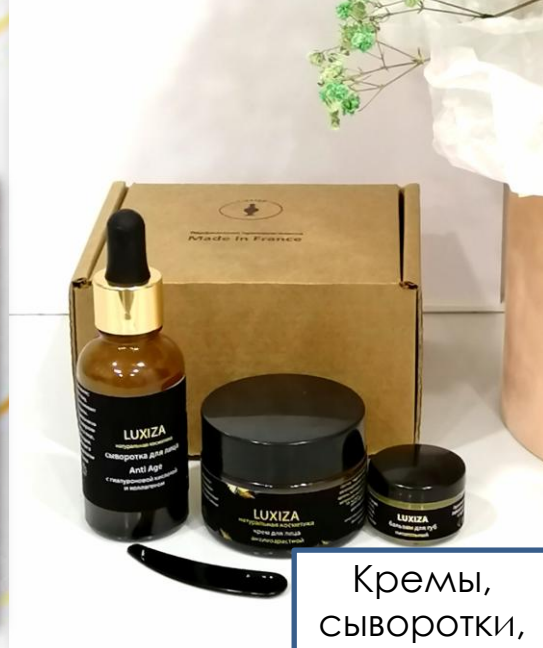
Парфюмерное
масло, духи,
диффузоры,
автопарфюм

Амфоры-графины,
комплектующие



Стильный
баннер,
ЛОГОТИП,
ПОДСТАВКА

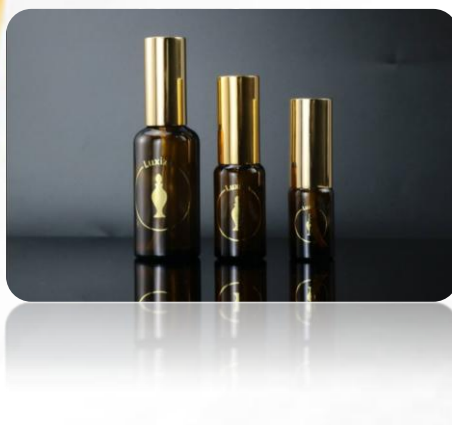
Бейджи, блоттеры, баннер
буклеты, каталог,
Сертификаты, тент-тейблы



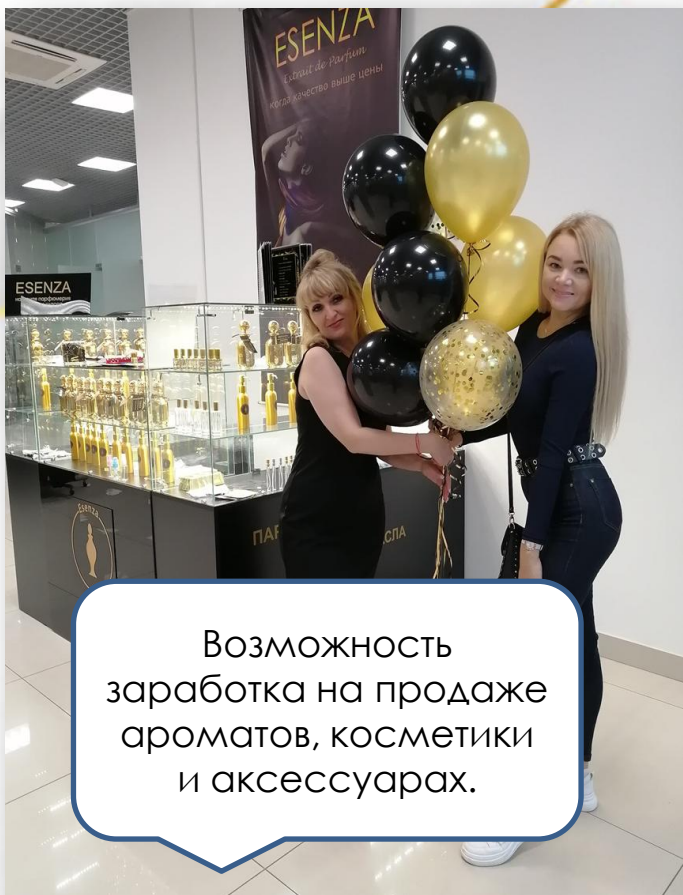
Кремы,
сыворотки,
МЫЛО

экокосметика,
упаковка

Красивые флаконы



Средние показатели заработка от 100 000 рублей



950 р
средний чек



10
Клиентов в день



9500 р
Выручка дня

9500 р
Выручка дня



42%
рентабельность



3990 р
Чистая прибыль за день

3990 р
Чистая прибыль за день

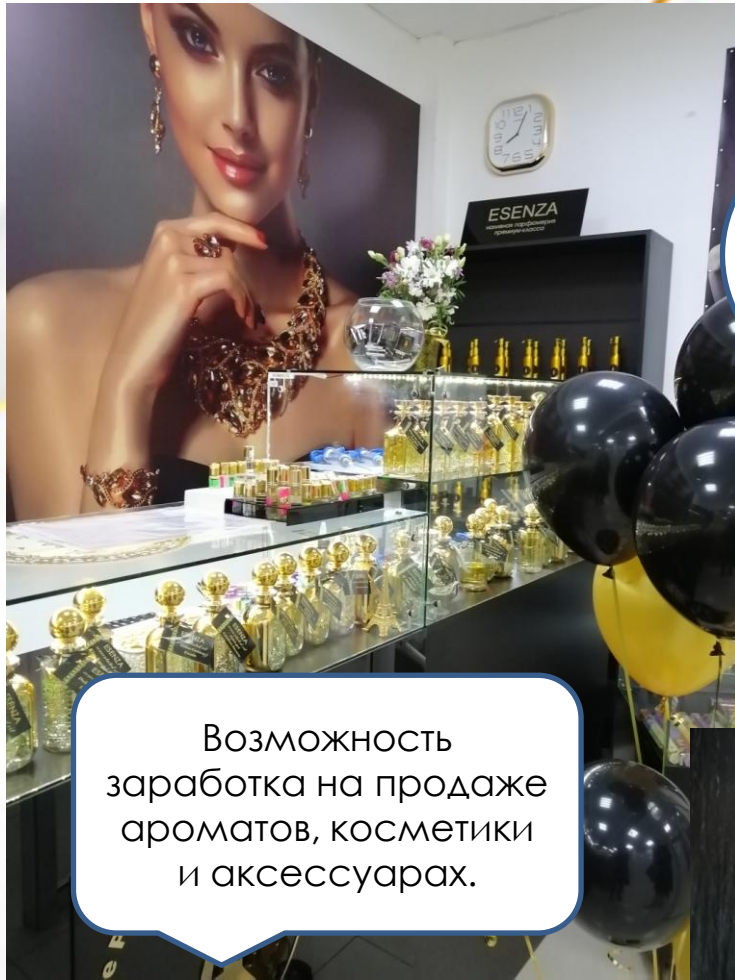


30
Рабочих дней



119700 р
Чистая прибыль за месяц

Принципы и ценности компании

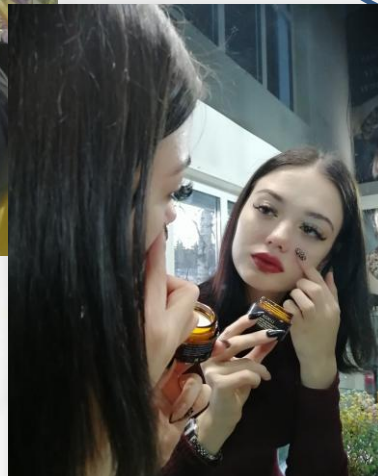


Возможность
заработка на продаже
ароматов, косметики
и аксессуарах.

Экологичность
Использование
повторно тары для
духов.
Создание
экокосметики

**Честность и
открытость**
Всегда на связи
с партнерами.

**Высокое
качество**
сертифицированная
элитная
парфюмерия и
экокосметика



Пакет «Стандарт»

Остров 3-5 кв. м

Расчёт на 80 ароматов

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС 50.000



Вид расхода	Сумма в руб.
Фирменный стиль (логотип, баннер, каталог, буклеты, блоттеры, сертификаты подарочные, бейджи, подставка, листовки, тейбл тент, тикетки, карточки Паушальный взнос	15 000 50 000
Закупка первой партии ароматов 80 шт по 100 мл	240 000 (хватает на 3-4 месяца)
Амфоры 80 шт , Амфора для парфюм воды	600 * 80 = 48000 350
Флакон ролик 3 мл 100 шт Флакон ролик 5/6 мл 100 шт	6000
Парфюмерная вода 1 л	1400
Флакон - спрей 10/20/50 мл 100 шт	11 350
Парфюмерные иглы 80 шт	5600
Чат поддержки, обучение	есть
Итого:	377 770

Расчет делается индивидуально под партнера и зависит от количества ароматов. Изготовление острова возможно у наших партнеров в г. Владимире. Также помощь в поиске ближайшего изготовителя острова с вашим регионом. Стоимость острова рассчитывается индивидуально. В паушальный взнос входит использование бренда Luxiza, обучение, сопровождение, передача бизнес-модели

Пакет «Эксклюзив»

Вы – единственный партнер на город!
Возможность масштабирования бизнеса в своем городе.
ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС – 300 000



Вид расхода	Сумма в руб.
Фирменный стиль (логотип, баннер, каталог, буклеты, блоттеры, сертификаты подарочные, бейджи, подставка, листовки, тейбл тент. Этикетки, карточки Паушальный взнос	15 000 300 000
Закупка первой партии на 150 ароматов по 100 мл	450 000 (хватает на 3-4 месяца)
Амфоры 150 шт Амфора для парфюм. воды	600 * 150 = 90 000 350
Флакон ролик 3 мл 200 шт, Флакон ролик 5/6 мл 200 шт	12 000
Парфюмерная вода 3 л	4200
Флакон - спрей 10/20/50 мл 200 шт	22 700
Парфюмерные иглы 150 шт	11 250
Чат поддержки, обучение, курирование	есть
Итого:	905 500

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС – 300 000. Преимущества пакета «Эксклюзив» - вы единственный представитель торговой марки Luxiza в своем городе гарантированно. Возможность развивать сеть парфюмерных магазинов

Актуальность бизнес-идеи

По элитным ароматам сходят с ума многие, особенно женская половина общества, но не каждый может себе позволить люксовые духи за 20000 рублей и более. Высокая стоимость люксовой парфюмерии не позволяет приобретать много флаконов. Парфюмерные масла премиум-качества на разлив — выход из положения. Небольших флакончиков можно купить сразу несколько и долго наслаждаться запахом дорогого брендового парфюма. А также использовать тару вторично, в этом забота об окружающем мире.



Разрешения и документы

Открытие магазина не требует специальных разрешений. Мы являемся создателями бренда Luxiza и работаем напрямую с заводом во Франции, есть все разрешительные документы: декларация соответствия, сертификаты качества по ГОСТ стандартам, протоколы испытаний, свидетельство о регистрации торговой марки Luxiza.



Регистрация бизнеса

Для открытия зарегистрируйте ИП. Выбирайте упрощенную систему налогообложения или патент. Код ОКВЭД — 47.75 Розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами и товарами личной гигиены.

Перечень основных документов для регистрации

Заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма № Р21001)

Копия российского паспорта

Квитанция об уплате госпошлины



Выбор помещения

Месторасположение мини-бутика наливной парфюмерии крайне важно. Найдите места с высокой проходимостью, где люди совершают спонтанные покупки: в торговых центрах, на выходе из супермаркета, возле эскалатора.

Арендуйте 2-8 квадратных метра - этого вполне достаточно для работы одного парфюмерного островка.

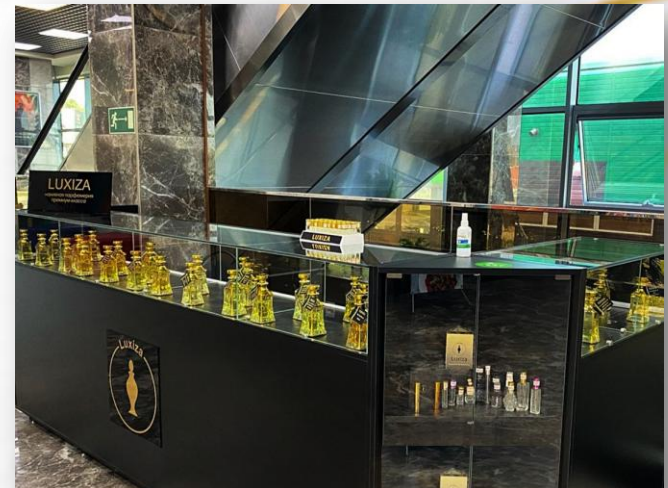


Персонал

Наймите одного - двух продавцов, их количество зависит от режима работы бутика и ваших возможностей. Если вы можете сами подменять продавца, то берите на работу одного человека. Если график работы планируется 2/2.

Лучше всего для работы с парфюмерией подходят молодые девушки.

Идеально, чтобы консультант был знаком с потребностями целевой аудитории, представлял портрет потенциального покупателя и даже сам отчасти ему соответствовал - это вызывает доверие у клиентов.



Наш сайт: <https://esenzaparfum.ru/>

Остались вопросы?

Мы с радостью на них ответим!

Обращаться по телефону

+7(914)-939-99-99,

либо на сайте [Esenzaparfum.ru](https://esenzaparfum.ru/) в разделе «контакты»

Высылаем 5 бесплатных пробников по заявкам.

Будь первым в своем городе!

Закажи индивидуальный расчет стоимости открытия островка Luxiza

